

REGULAMENT CAMPANIE

„Smart Weekend – reduceri accesorii exclusiv online”

1. Organizatorul Campaniei, Locul de desfășurare și Durata Campaniei

Organizatorul: iSTYLE Retail SRL (J40/9507/1999, RO12331709), cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 246C, camera M2, etaj 19, sector 1, București.

Promotia se va derula online, pe site-ul www.istyle.ro operat de către Organizator, cât și în magazinele fizice iSTYLE enumerate aici: <https://istyle.ro/locatii/>

Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la această Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le înțeleg și le acceptă ca atare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin postarea actelor adiționale ce vor conține modificările sau completările în cauză pe site-ul www.istyle.ro, precum și la sediul Organizatorului, menționat mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți participanții care s-au înscris în Promoție până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi anunțată printr-un act adițional la prezentul Regulament.

Perioada campaniei

Campania se derulează în perioada **17-21 iulie 2025**.

2. Mecanismul Campaniei

În perioada 17-21 iulie 2025 clientul poate face o achiziție la preturi reduse la o selecție de accesorii prezenta pe siteul istyle.ro, pe link-ul: <https://istyle.ro/smart-weekend/>

Promotia este **disponibila** in **limita stocului disponibil**.

Promotia este **disponibila exclusiv online**.

Promotia va incepe pe data de 17.07.2025 la ora 10:00 si se va incheia pe data de 21.07.2025 la ora 23:59.

3. Dreptul de participare la Campanie

3.1. La această campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani impliniți până la data începerii campaniei (**17 iulie 2025**), cu domiciliul stabil/reședința în România, care urmează mecanismul Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.3. Persoanele enumerate mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „**Participanți**”.

4. Responsabilitățile organizatorului

Organizatorul se obligă să respecte întocmai procedura prezentată mai sus. În cazul în care intervin modificări ale acesteia, se obligă să actualizeze Regulamentul promoției și să posteze modificarea online pe <https://istyle.ro/smart-weekend/>.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în următoarele situații:

- un participant a furnizat date false, inexacte sau incomplete, iar în cazul persoanelor minore fără consimțământul unui reprezentant legal.
- disfuncționalități în derularea campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori ai site-urilor de internet, operatori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.
- un participant încalcă Termenii și condițiile sau legile în vigoare.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei promoții.

În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc să participe la Campanie în afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Situațiile în care anumite persoane participante la campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- c) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;

6. Confidențialitatea datelor/ Prelucrarea datelor cu caracter personal.

Operatorul are o politică strictă în privința datelor cu caracter personal respectând dispozițiile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu data de 28.05.2018, colectând și prelucrând datele cu caracter personal numai în scopul specificat la data furnizării acestora de către Jucător.

Participanții au, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele oferite de Participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea derulării campaniei și înscrierii participanților la campanie, cât și ulterior pentru comunicările comerciale. Datele vor putea fi folosite de către aceștia după cum urmează: pentru înscrierea

în concurs, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, pentru transmiterea premiilor, pentru urmărirea desfășurării corecte a Campaniei și pentru comunicări comerciale.

Participanții își pot retrage în orice moment acordul pentru primirea comunicărilor de marketing, lucru care atrage după sine excluderea acestuia din baza de date sau din programul de loialitate. Acest lucru atrage după sine descalificarea din prezentul concurs.

Mai multe detalii sunt disponibile aici: <https://istyle.ro/confidentialitate/>.

7. Înscrierea în baza de date pentru newsletterele noastre

Pe website-ul iSTYLE ROMANIA utilizatorilor li se oferă oportunitatea de a se înscrie la newsletter-ul companiei. iSTYLE ROMANIA își informează clienții și partenerii de afaceri în mod regulat prin intermediul unui newsletter despre ofertele companiei. Newsletter-ul companiei poate fi primit de către persoana vizată doar dacă (1) persoana vizată are o adresă de email validă și (2) dacă persoana vizată se înregistrează pentru a primi newsletter-ul. Un email de confirmare va fi trimis către adresa de email înregistrată de către persoana vizată pentru prima dată în vederea trimiterii newsletter-ului, pentru motive legale, prin procedura double opt-in. Acest email de confirmare este utilizat pentru a dovedi dacă deținătorul adresei de email este autorizat să primească newsletter-ul. Pe parcursul înregistrării la newsletter, stocăm adresa de IP a sistemului computer-ului atribuit de către furnizorul de servicii de internet (ISP) și folosit de către persoana vizată în momentul înregistrării, la fel ca și data și timpul înregistrării. Colectarea acestor date e necesară pentru a înțelege posibilele întrebări neadecvate a adresei de email a unei persoane vizate la o dată mai târzie, și de aceea servește scopului de protecție legală. Datele personale colectate ca parte din înregistrarea pentru un newsletter vor fi folosite doar pentru a trimite newsletter-ul. În plus, cei care se înscriu la newsletter vor fi informați prin email, atât timp cât acest lucru e necesar pentru serviciul de newsletter sau pentru o înregistrare în chestiune, căci acesta ar putea fi cazul în eventualitatea unor modificări la oferta de newsletter, sau în eventualitatea unei schimbări ale circumstanțelor tehnice. Nu va exista niciun transfer al datelor personale colectate de către serviciul de newsletter către terțe părți. Înregistrările la newsletter-ul nostru pot fi reziliate de către persoana vizată în orice moment. Consimțământul de a stoca date personale, dat de către persoana vizată pentru primirea newsletter-ului, poate fi revocat oricând. Există un link în fiecare newsletter pentru dezabonare. Pentru mai multe detalii verificați [pagina noastră](#).

Datele preluate de la un Membru sau Client, în scopul expedierii newslettere-lor și / sau alertelor, pot fi folosite de către iSTYLE Retail în limitele Politicii de confidențialitate și a acordului prealabil exprimat de către Membru sau Client.

Renunțarea la primirea newslettere-lor și / sau alertelor de către dumneavoastră se poate exprima în orice moment prin:

- folosirea legăturii special destinate din cadrul Conținutului oricărui newsletter și / sau alerte primite sau apelând numărul de telefon +40757026013;
- folosirea opțiunilor disponibile în Contul de Client, pentru modificarea acceptului sau primirii de newslettere și / sau alerte;

Renunțarea la primirea newslettere-lor și / sau alertelor implică renunțarea la acceptul acordat în general pentru prevederile prezentului Document.

iSTYLE Retail își rezervă dreptul de a selecta Membrul sau Clientul care și-a exprimat anterior acordul de a primi newslettere și / sau alerte, cât și dreptul de a elimina justificat din baza sa de date orice Membru sau Client, fără nici un angajament ulterior din partea iSTYLE Retail. În acest caz, Membrul sau Clientul se poate adresa Departamentului Relații cu Clienții al iSTYLE Retail pentru a primi justificările necesare în legătură cu orice decizie și / sau acțiune întreprinsă în sensul prezentului articol sau va primi o informare cu privire la măsurile întreprinse de iSTYLE Retail.

iSTYLE Retail nu va include în newslettere și / sau alertele transmise Membrului sau Clientului, niciun alt fel de material publicitar sub formă de Conținut care să facă referire la vreun terț care nu este partener al iSTYLE Retail, la momentul expedierii newslettere-lor și / sau alertelor.

8. Litigii:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, părțile se vor adresa instanțelor de judecată de la sediul Organizatorului.

9. Forță majoră

Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10. Clauze finale

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Organizator,
iStyle Retail S.R.L.