

REGULAMENTUL CAMPANIEI

«Vino la iSTYLE cu vechiul tău dispozitiv și primești pe lângă contravaloarea lui*, un VOUCHER de 200 lei pentru achiziționarea unui Apple Watch.»

**Contravaloarea produsului reprezintă valoarea ce rezultă în urma evaluării produsului prezentat de către client conform raportului obținut din aplicația iSTYLE. Contravaloarea produsului nu are în vedere valoarea produsului nou sau alte evaluări realizate prin intermediul altor aplicații, programme, site-uri de comercializare a produselor second hand.*

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **«Vino la iSTYLE cu vechiul tău dispozitiv și primești pe lângă contravaloarea lui*, un VOUCHER de 200 lei pentru achiziționarea unui Apple Watch.»** (denumită în cele ce urmează “Campania”) este ISTYLE RETAIL S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9507/1999, CUI: 12331709. (numit în continuare “iSTYLE”)

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acest Program, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul Campaniei este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul www.istyle.ro precum și în toate magazinele în care se desfășoară Programul.

1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția publicării prealabile a modificărilor pe site-ul www.istyle.ro și în magazinele participante cu cel puțin o zi înainte ca măsura să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 2. OBIECTUL, DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se derulează în perioada **17 februarie 2026 – 27 martie 2026**, în toate magazinele fizice iSTYLE de pe teritoriul României, în timpul orelor de program afișate în acestea, dar și online pe istyle.ro (în intervalul orar 00.00 – 23.59), în limita stocului disponibil.

2.2. Campania se adresează oricărei persoane fizice care intenționează să achiziționeze o ceas inteligent Apple Watch (indiferent de model sau marime în limita stocului disponibil). Participantul predă Vânzătorului (Organizatorul Campaniei) un **dispozitiv utilizat, dar funcțional și prezent în**

aplicatiile disponibile pe istyle.ro sau in magazine. Pentru participarea la aceasta Campanie se poate preda unul sau mai multe produse.

2.3. Produsul predat este evaluat cu ajutorul unei aplicații de către personalul dedicat din showroom, iar valoarea rezultată din aplicație se va scădea din prețul noului produs achiziționat. Pentru claritate, predarea produsului utilizat aparținând participantului, potențial client, precum și acceptul acestuia cu privire la evaluarea produsului sunt condiții obligatorii pentru participarea în campanie și aplicarea reducerii din prețul noului produs ce va fi achiziționat.

2.4. Suplimentar, participantul în Campanie primește din partea Organizatorului un voucher de reducere pentru suma de **200 de lei** numai pentru a cumpăra un ceas inteligent Apple Watch.

2.5. Punctele de loialitate nu se oferă pentru această ofertă.

2.6. Restul de preț care se achită de către cumpărător pentru produsul nou achiziționat poate fi achitat și prin intermediul programului de plată în rate. Valoarea dispozitivului vechi se scade din prețul produsului nou achiziționat, iar ratele se calculează pentru suma rămasă.

2.7 Suma oferită pentru vechiul dispozitiv împreună cu voucherul de 200 de lei poate să fie utilizată pentru achiziția de produselor menționate în prezentul regulament un ceas inteligent Apple Watch, indiferent de model sau mărime, în limita stocului disponibil) doar din magazinul iSTYLE, în care s-a recepționat și evaluat produsul utilizat.

2.8. Pentru tranzacția efectuată online, suma pentru vechiul dispozitiv împreună cu voucher-ul de 200 de lei se va acorda ulterior, după evaluarea vechiului dispozitiv.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE UTILIZATE ELIGIBILE A PARTICIPA ÎN CAMPANIE

3.1. Nu pot fi prezentate în vederea predării și nu vor fi evaluate dispozitivele care nu sunt în stare de funcționare în momentul prezentării în showroom pentru a beneficia de Campanie, cele care nu se regăsesc în aplicația pentru evaluarea produselor, cele care constituie replici fidele, copii sau contrafaceri ale produselor Apple sau produse blocate în rețea sau iCloud.

3.2. Nu toate dispozitivele se regăsesc în aplicația cu ajutorul căreia se realizează evaluarea. Pentru detalii, vă rugăm să consultați personalul din magazine sau site-ul istyle.ro. De asemenea, vă rugăm să țineți cont de faptul că echipa de consultanți nu efectuează salvare/transfer de date din vechiul în noul dispozitiv, nici alte servicii adiacente la predare. Aceste servicii se achiziționează separat de la Organizator și nu sunt incluse în Campanie.

3.3. Programul de Trade-in disponibil în magazinele iSTYLE (prin care puteți utiliza suma obținută pentru a achiziționa orice serviciu/ produs de la Organizator) este în continuare valabil, conform termenelor și condițiilor prezentate în magazine și online, la adresa: <https://istyle.ro/trade-in/>, însă condițiile specifice prezentei campanii voucherul suplimentar de 200 de lei este oferit doar pentru campania prezentă.

3.5. Dacă un client se prezintă cu mai multe produse vechi Apple sau alte branduri, acestea se evaluează individual, valoarea acestora se poate cumula și se va scădea din prețul produsului nou

achiziționat. **Voucherul suplimentar de 200 de lei se oferă o singură dată/ client, indiferent de numărul produselor utilizate prezentate.**

3.6. Clientul, prin participarea la Campanie, confirmă că deține cu titlu legal produsul utilizat pe care îl prezintă către iSTYLE. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu certifică dreptul clientului asupra produsului predat în cadrul Programului, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând clientului.

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

In magazine :

4.1. Fiecare participant la Campanie care solicită să participe se va prezenta într-unul din magazinele iSTYLE cu produsul utilizat.

4.2. Consultanții iSTYLE vor prelua și evalua produsul utilizat prezentat, cu ajutorul aplicației de trade-in iSTYLE.

4.3. Evaluarea se face pe baza unor criterii funcționale și estetice. Printre acestea se numără: vechimea aparatului, modelul, gradul de uzură, aspectul estetic (zgârieturi, îndoituri, alte modificări fizice, mecanice etc.), funcționale (ecran spart, mod de funcționare, încărcare, conectivitate Wi-Fi și Bluetooth etc.), prezența accesoriilor originale etc.

4.4. În urma acestei evaluări, produsul utilizat poate fi acceptat sau poate fi refuzat. În cazul în care produsul este acceptat în program, clientului i se va comunica evaluarea acestuia pe care Organizatorul o poate oferi Clientului în schimbul produsului, prin scăderea aplicată la prețul produsului nou achiziționat. Astfel, valoarea comunicată a Produsului se va aplica sub forma unei reduceri cu valoare exprimată în lei ce se va evidenția pe factura de cumpărare a produsului nou cumpărat, ca reducere aplicată la achiziția acestuia.

4.5 Suplimentar, participant al cărui produs este acceptat în Campanie primește, un voucher în valoare de 200 de lei pe care îl poate utiliza împreună cu contravaloarea dispozitivului vechi, pentru achiziția unui produs nou Apple Watch, din magazinul iSTYLE.

Valoarea oferită pentru produsul utilizat și voucherul de 200 de lei se pot utiliza doar împreună, iar valoarea acestora se evidențiază pe factura de cumpărare a noului produs.

4.6. Produsul utilizat acceptat de iSTYLE trebuie să fie complet funcțional, este destinat reutilizării directe și nu reprezintă deșeu în sensul OUG nr. 5/2015.

4.7. Produsul utilizat, odată ce a fost predat de către client către iSTYLE și a fost semnat contractul de vânzare-cumpărare, nu poate fi înapoiat ulterior de către iSTYLE, ca urmare a solicitării de desființare a tranzacției de către client.

În magazinul online www.istyle.ro:

4.8. Fiecare participant la Campanie care solicită să participe la aceasta online, semnalizează printr-un comentariu înainte de finalizarea comenzii faptul că dorește înscrierea în Campanie.

4.9. Participantul va expedia produsul utilizat prin curier la adresa iSTYLE Retail SRL Calea Floreasca 246C, București 014476, Clădirea SkyTower, et.19
Telefon contact: 40 (31) 2297474.

4.10. Odată ce produsul este recepționat de către Organizator, consultantul iSTYLE va evalua produsul și va comunica contravaloarea vechiului dispozitiv printr-un email.

4.11. Finalizarea procesului presupune încheierea unui contract de vânzare-cumpărare, transmis prin email împreună cu datele bancare. Noi îți vom vira contravaloarea vechiului dispozitiv comunicat plus valoarea voucherului de 200 de lei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică având domiciliul/ reședința în România, care a împlinit vârstă de 18 ani, precum și orice persoană juridică.

5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Organizatorul se obliga sa respecte intocmai procedura prevăzută de prezentul Regulament.

6.2. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in urmatoarele situatii:

- un participant a furnizat date false, inexacte sau incomplete, fara consimtamantul unui reprezentant legal.
- disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori ai site-urilor de internet, operatori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.
- un participant incalca prevederile Regulamentului sau legile in vigoare.

6.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa.

6.4. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 27.03.2026. Contestatiile vor fi trimise prin email, la adresa sesizari@istyle.ro.

6.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc sa participe la Campanie in afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- c) Defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, daca e cazul;

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

7.1. Operatorul are o politică strictă în privința datelor cu caracter personal respectând dispozițiile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu dată de 28.05.2018, colectând și prelucrând datele cu caracter personal numai în scopul specificat la dată furnizării acestora de către client.

Participanții au, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele oferite de Participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea derulării campaniei și înscrierii participanților la campanie

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Program nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea programului este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

8.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Program existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin afișarea pe site-ul propriu.

SECȚIUNEA 9. RECLAMAȚII ȘI JURISDICȚIE

9.1. Eventualele reclamații legate de derularea Programului se vor face în scris și se vor transmite la sediul organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, sau la adresa de e-

mail: sesizări@istyle.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Programului. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

9.2. Orice eventual litigiu între organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul organizatorului.

SECȚIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Legea aplicabilă este legea română.

10.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile, în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

10.4. Prezentul Regulament a fost întocmit astăzi, 13.02.2026.

ORGANIZATOR

ISTYLE RETAIL S.R.L.