**REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOŢIONALE « Black Sales 2026 »**

## SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoţionale **« Black Sales 2026 »** (denumită în cele ce urmează "**Campania promoțională**") este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul in Bucureşti, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1999009507407, CUI: 12331709.
1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toţi participanţii. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului

Regulament și ale legislației aplicabile.
1.2. Regulamentul campaniei de reduceri promoţionale este întocmit şi va fi făcut public prin afişare pe site-ul www.istyle.ro precum și în toate magazinele în care se desfășoară campania.
1.3. Participanţii la Campania Promoţională sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului regulament, potrivit celor menţionate mai jos.
1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

## SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă*, cu modificările ulterioare.
2.2. Campania poartă denumirea **« Black Sales 2026 »**.
2.3. Campania se desfășoară în toate magazinele iSTYLE Retail din România cât şi în mediul online prin site-ul www.istyle.ro , între **10 noiembrie 2026 şi 30 noiembrie 2026**.
2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate şi nu își mai asumă nicio obligaţie în legătură cu orice circumstanţă care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.
2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunţa acest lucru în mod public pe site-ul www.istyle.ro și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

## SECŢIUNEA 3. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpără un produs online sau dintr-un magazin al Organizatorului pe perioada de desfășurare a Campaniei și respectă dreptul de participare, va beneficia de oferte de pret speciale pentru o lista de produse selectionate.

Reducerea se aplică pentru produsele selectate, în limita stocului disponibil și este valabilă pentru achizițiile online si cele realizate intr-unul din magazinele iSTYLE din toata tara in perioada 10 noiembrie 2026 si 30 noiembrie 2026 ora.

Lista completă de produse participante în promoție este disponibilă pe: https://istyle.ro/pages/black-sales

Comenzile vor fi procesate in ordinea plasarii acestora. Campania este diponibila in limita stocului disponibil.

3.2. **Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil, cu limitările indicate în cadrul prezentului Reegulament.**
3.3. În cadrul Campaniei nu se poate oferi discountul pe un alt produs similar.
3.4. Pentru marfurile achizitionate din magazinele fizice nu se oferă transport.
3.5. Campania promoțională **NU** se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere și puncte bonus.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice sau juridice, având domiciliul/reședința în România, care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționată.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, în mod expres şi neechivoc, a prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

5.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voinţa Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți şi/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziţonate.

**SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

6.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.
6.2. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoţionale, cu o înştiinţare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante şi pe site-ul Organizatorului, în următoarele situaţii: a.) în caz de forţă majoră conform legislaţiei în vigoare; b.) în cazul depistării de activităţi de fraudă electronică, hacking sau înşelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfăşurarea regulamentară a Campaniei Promoţionale.
6.3. Prin aducerea la cunoştinţa publicului a unei astfel de decizii, campania promoţională va înceta/se va suspenda de drept şi nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.
6.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoţionale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligatiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanţii.
6.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfăşurare a campaniei.

**SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

7.1. Operatorul are o politică strictă în privința datelor cu caracter personal respectând dispozițiile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu dată de 28.05.2018, colectând și prelucrand datele cu caracter personal numai în scopul specificat la dată furnizării acestora de către client.

Participanții au, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele oferite de Participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea derulării campaniei și înscrierii participanților la campanie.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Program nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

**SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligaţiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.
8.2. Prezenta campanie se desfaşoară cu scop comercial.

**SECŢIUNEA 9. FORŢA MAJORĂ**

Forţa majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voinţa Organizatorului şi a cărui apariţie îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligaţiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forţă majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situaţii de forţă majoră, Organizatorul este împiedicat să îşi execute oricare din obligaţiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forţa majoră, este obligat să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

**SECŢIUNEA 10. LITIGII ŞI FRAUDE**

10.1. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris şi se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu menţiunea “Campanie promoţională”, sau la adresa de e-mail: sesizari@istyle.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depăşirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie / reclamaţie în legătură cu derularea Campaniei. Reclamaţiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu între Organizator şi participanţi va fi soluţionat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părţile se pot adresa instanţelor judecătoresti competente de la sediul Organizatorului.

**SECŢIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE**

11.1. Legea aplicabilă este legea română.
12.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenţa prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Termenilor si Conditiilor publicate pe site.

11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 10.11.2026 .

**ORGANIZATOR**

**ISTYLE RETAIL S.R.L.**