

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOȚIONALE « Deschidere magazin Targu Mures Shopping City»

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale « **Deschidere magazin Targu Mures Shopping City** » (denumită în cele ce urmează “**Campania promoțională**”) este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9507/1999, CUI: 12331709. 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului

Regulament și ale legislației aplicabile.

1.2. Regulamentul campaniei de reduceri promoționale este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul www.istyle.ro precum și în magazinul în care se desfășoară campania.

1.3. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea « **Deschidere magazin Targu Mures Shopping City** ».

2.3. Campania se desfășoară în magazinul **iSTYLE Targu Mures Shopping City** din România, în ziua de **15 noiembrie 2025 interval orar 10:00-22:00**.

2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.istyle.ro și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

SECȚIUNEA 3. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpără din magazinul **iSTYLE Targu Mures Shopping City** în ziua desfășurării Campaniei și respectă dreptul de participare, va beneficia de oferte de pret speciale pentru o lista de produse selectionate.

Reducerea se aplică pentru produsele selectate, în limita stocului disponibil și este valabilă pentru achiziția doar din magazinul **iSTYLE Targu Mures** în ziua deschiderii, respectiv 15 noiembrie, în intervalul orar 10:00-22:00.

Lista completă de produse participante în promoție este disponibilă pe: <https://istyle.ro/pages/istyle-targu-mures>.

Campania este disponibilă în limita stocului disponibil. În ziua deschiderii, fiecare client poate achiziționa maximum un produs din fiecare articol inclus în oferta promoțională.

3.2. **Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil, cu limitările indicate în cadrul prezentului Regulament.**

3.3. În cadrul Campaniei nu se poate oferi discountul pe un alt produs similar.

3.4. Pentru achizițiile făcute în cadrul magazinului nu se oferă transport.

3.5. Campania promoțională **NU** se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere și puncte bonus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice sau juridice, având domiciliul/reședința în România, care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioada menționată din magazinul iSTYLE Targu Mures Shopping City.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.

6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoționale, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante și pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

6.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

6.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

6.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

7.1. Operatorul are o politică strictă în privința datelor cu caracter personal respectând dispozițiile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu data de 28.05.2018, colectând și prelucrând datele cu caracter personal numai în scopul specificat la dată furnizării acestora de către client.

Participanții au, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele oferite de Participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea derulării campaniei și înscrierii participanților la campanie

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Program nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

8.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial.

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională”, sau la adresa de e-mail: sesizari@istyle.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prevederile prezentului Regulament se completează cu prevederile Termenilor și Condițiilor publicate pe site.

11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 7.11.2025.

ORGANIZATOR

ISTYLE RETAIL S.R.L.