

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOȚIONALE
«iSTYLE x FOMO – The festival of modern owners - oferta exclusiva pentru antreprenori – post eveniment»

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **iSTYLE x FOMO – The festival of modern owners - oferta exclusiva pentru antreprenori – post eveniment** » (denumită în cele ce urmează “**Campania promoțională**”) este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1999009507407, CUI: RO12331709.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei de reduceri promoționale este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul www.istyle.ro precum și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

1.4. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea «**iSTYLE x FOMO – The festival of modern owners - oferta exclusiva pentru antreprenori – post eveniment**».

2.3. Campania se desfășoară prin intermediul echipei de vânzări dedicate firmelor mici și mijlocii (numită în continuare SMB), ce poate să fie contactată la adresa smb@istyle.ro, însă este semnalizată în mediul online prin site-ul www.istyle.ro, cât și prin campania derulată de partenerul FOMO -Festival of modern owners, **între 20 Mai 2026 orele 00 :00 și 30 Iunie 2026 orele 23 :59**.

2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.istyle.ro și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Obiectul campaniei promoționale îl reprezintă următoarele produse comercializate de către iSTYLE Retail SRL: Toate produsele din categoria Mac (calculatoare portabile sau de birou, din seria: MacBook Neo, MacBook Air, MacBook Pro, iMac, iMac Pro, Mac Pro și Mac mini)

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpără minim un produs ce face parte din obiectul campaniei promoționale, prin contactarea directă a echipei de vânzări SMB pe perioada de desfășurare a Campaniei și respectă dreptul de participare, va beneficia de una sau toate ofertele de mai jos, în funcție de nevoie de achiziție :

- dreptul de a returna produsul achiziționat, în termen de 60 de zile de la data achiziției, atât timp cât starea produsului este corespunzătoare și respecta politica de retur iSTYLE (<https://istyle.ro/policies/refund-policy>)

- Extinderea perioadei de garanție cu încă un an, pentru produsul Mac achiziționat (conform regulamentului disponibil aici : <https://istyle.ro/cdn/shop/files/regulament-smb-garantie.pdf>)

-10% discount din prețul de listă pentru achiziția de un produs MacBook Air sau MacBook Pro, cu procesor M5

- Switch to Apple (pachet de migrare gratuită a datelor de pe orice dispozitiv Windows sau Mac, setare dispozitiv nou pentru funcțiile de bază – Consultantul iSTYLE asista utilizatorul în procesul de migrare a datelor de pe vechiul dispozitiv Windows sau Mac pe noul Mac, în cazul echipamentelor compatibile cu utilitarul oficial Apple Migration Assistant. În cazul în care echipamentul nu este compatibil cu soluția oficială de migrare Apple, nu vom putea să oferim suport. Asistența se oferă în cadrul unui magazin iSTYLE, setat în prealabil cu echipa de vânzări SMB iSTYLE.

Suport 30 de zile : raspunsuri la intrebari legate de utilizarea Mac-ului, recomandari pentru productivitate in ecosistemul Apple, asistenta pentru sincronizare iPhone / iPad / Mac, verificare functionare backup si sincronizare cloud - toate acestea se ofera de catre un consultant iSTYLE, din acelasi magazin in cadrul caruia a fost realizata si migrarea. Timpul maxim alocat pentru solicitare este de 30 de minute, iar suportul este oferit pentru maxim 2 solicitari in intervalul de 30 de zile, aferent ofertei.

- Easy Upgrade Guarantee, serviciu oferit gratuit pentru achiziția ta ce presupune rascumpararea produsului la 1/2/3 ani, in functie de alegerea clientului si comunicarea in avans a valorii de rascumparare, in momentul achizitiei

Pentru a putea beneficia de această Campanie Promoțională este necesară contactarea directă a echipei de SMB la adresa smb@istyle.ro

4.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

4.4. În cazul în care un produs inclus în Campanie, solicitat de către participant, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele rețelei iSTYLE iar stocul produselor s-a epuizat și în depozitul central, participantul nu va putea beneficia de această campanie promoțională.

4.5. O persoană juridică poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul acestei promoții dacă produsele îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul regulament. Pentru fiecare produs achiziționat, participantul are dreptul de a solicita întreaga ofertă sau parțial, în funcție de nevoia sa.

4.6. Costul transportului pentru comenzile efectuate online nu este inclus în campanie. Pentru mai multe detalii, va rugăm consultați Termenii și condițiile practice, disponibil la următoarea adresă:

<http://www.istyle.eu/ro/termeni-si-conditii/>

Pentru marfurile achiziționate din magazinele participante nu se oferă transport.

4.7. Campania promoțională este destinată exclusiv persoanelor juridice, și nu se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere și puncte bonus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. De această campanie beneficiază exclusiv persoanele juridice, având sediul social în România, care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționată, în condițiile achitării produselor conform ofertei comerciale stabilite cu echipa de vânzări.

5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campanie de reduceri promoționale, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexă la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante și pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial.

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională”, sau la adresa de e-mail: sesizari@istyle.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 15.05.2026.

ORGANIZATOR
ISTYLE RETAIL S.R.L.