

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOȚIONALE** **«Partenerii perfecți de studiu- voucher de până la 200 lei reducere »**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale « **Partenerii perfecți de studiu- voucher de până la 200 lei reducere** » (denumită în cele ce urmează “**Campania promoțională**”) este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1999009507407, CUI: RO12331709.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei de reduceri promoționale este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul [www.istyle.ro](http://www.istyle.ro) precum și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

1.4. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea «**Partenerii perfecți de studiu- voucher de până la 200 lei reducere**».

2.3. Campania se desfășoară în toate magazinele iSTYLE Retail din România cât și în mediul online prin site-ul [www.istyle.ro](http://www.istyle.ro) , **între 27 aprilie 2025 orele 00 :00 și 30 septembrie 2026 orele 23 :59** .

2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul [www.istyle.ro](http://www.istyle.ro) și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

### **SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

3.1. Obiectul campaniei promoționale îl reprezintă următoarele produse comercializate de către iSTYLE Retail SRL: Toate produsele din categoria Mac (calculatoare portabile sau de birou, din seria: MacBook Neo, MacBook Air, MacBook Pro, iMac, iMac Pro, Mac Pro și Mac mini) - excepție MacBook Air 2017 (mqd32)

Toate produsele din categoria tabletelor iPad: iPad gen. 8, iPad gen. 9, iPad gen.10, iPad A16, iPad Pro, iPad mini, iPad Air, indiferent de culoare, capacitate, în limita stocului disponibil.

+ Gama de accesorii proprie iSTYLE

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

4.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpără un produs online sau dintr-un magazin al Organizatorului pe perioada de desfășurare a Campaniei și respectă dreptul de participare, va beneficia de :

- voucher în valoare de 200 de lei, aplicat ca reducere la achiziția oricărui Mac

- voucher în valoare de 100 de lei, aplicat ca reducere la achiziția oricărei tablete iPad

-10% discount la achiziția de accesorii din gama proprie iSTYLE

4.2. Voucherul sub forma de discount în valoare de până la 200 de lei se acorda **pentru studenți și cadre didactice**.

Pentru a putea beneficia de această Campanie Promoțională este necesară dovada participării în sistemul educațional în cadrul unei instituții de învățământ acreditate de Ministerul Educației.

Pentru a beneficia de oferta online, trebuie să vă creați cont la magazinul nostru virtual (dacă nu aveți deja). După crearea contului trebuie să vă logați și să accesați secțiunea Contul meu > Încarcă fișierul unde trebuie să urcați o copie (scan sau poză lizibilă) a cardului/legitimației/adeverinței. De asemenea trebuie trimisă o copie (scan sau poză lizibilă) a notei informative semnate de aceeași persoană cu cea al cărui act a fost atașat mai sus. Nota informativă poate fi descărcată de aici. Asigurați-vă că înainte de a semna nota informativă ați citit Notificare de prelucrare a

datelor cu caracter personal. După verificarea celor două documente pe care le-ați trimis în momentul în care sunteți autentificat în cont veți putea plasa comanda cu prețul promoțional al produsului din promoție selectat.

Studentii vor prezenta carnetul de student, vizat la zi, iar cadrele didactice legitimația de serviciu vizată la zi. Consultantul de vânzări va face o copie a carnetului sau legitimației obstrucționând poza și codul numeric personal (dacă acesta este prezent).

Vor fi vizibile doar numele și prenumele, denumirea instituției de învățământ și viza anuală. Consultantul de vânzări va aduce la cunoștința clientului “Notificare de prelucrare a datelor cu caracter personal” (accesibilă și aici: <https://istyleprod.s3.amazonaws.com/RO/landing%20pages/BackToSchool2018/Privacy%20Notice.pdf> ) după care clientul, dacă este de accord, va semna “Notă informativă pentru aplicarea reducerii EDU către clienți” (accesibilă aici:

[https://istyleprod.s3.amazonaws.com/RO/landing%20pages/BackToSchool2018/RO\\_Informational%20notice%20for%20application%20of%20EDU%20discount%20to%20the%20clients.pdf](https://istyleprod.s3.amazonaws.com/RO/landing%20pages/BackToSchool2018/RO_Informational%20notice%20for%20application%20of%20EDU%20discount%20to%20the%20clients.pdf) ) necesară pentru a putea prelucra datele necesare acordării reducerii educaționale oferită de Campania Promoțională.

În cazul în care clientul nu este de acord să semneze “Notă informativă pentru aplicarea reducerii EDU către clienți” sau nu prezintă acte care îndeplinesc criteriile din prezentul regulament, acesta nu poate beneficia de prezenta Campanie Promoțională.

#### **4.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil în fiecare magazin participant.**

4.4. În cazul în care un produs inclus în Campanie, solicitat de către participant, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele participante, Organizatorul îl va îndruma pe participant către unul din magazinele participante, în cadrul căruia produsul inclus în Campanie, solicitat de către participant, se află pe stoc. În situația în care stocul produselor incluse în Campanie s-a epuizat, participantul nu va putea beneficia de această campanie promoțională.

4.5. O persoană poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul acestei promoții dacă produsele îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul regulament.

4.6. Costul transportului pentru comenzile efectuate online nu este inclus în campanie. Pentru mai multe detalii, va rugăm consultați Termenii și condițiile practicate, disponibil la următoarea adresă:

<http://www.istyle.eu/ro/termeni-si-conditii/>

Pentru marfurile achiziționate din magazinele participante nu se oferă transport.

4.7. Campania promoțională se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere și puncte bonus, excepție făcând alte programe educaționale. În cazul în care clientul solicită discount educațional sub formă procentuală, respectiva ofertă nu se va cumula cu beneficiile campaniei descrise mai sus.

### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. De această campanie beneficiază exclusiv persoanele fizice, având domiciliul/reședința în România, care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționată, în condițiile achitării produselor pe loc sau în avans și care studenții, profesorii sau angajații ai unor instituții educaționale ce detin o **legitimație validă pentru anul educațional 2024-2025/2025-2026;**

5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

### **SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoționale, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante și pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

8.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii Promoționale vor fi folosite în conformitate cu instrucțiunile producătorului **Apple Distribution International** (cod 470672, adresa: Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork, T23 YK84, Irlanda, e-mail: [privacyeurope@apple.com](mailto:privacyeurope@apple.com)). Pentru mai multe informații despre regulile aplicate procesării datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să consultați Politica de Confidențialitate Apple (vezi linkul <https://www.apple.com/legal/privacy/ro>) și notificarea de confidențialitate disponibilă în magazin. Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi partajate doar cu Apple Distribution International, conform notificării de confidențialitate prezentă în magazin.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezentă campanie se desfășoară cu scop comercial.

## **SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE**

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională”, sau la adresa de e-mail: [sesizari@istyle.ro](mailto:sesizari@istyle.ro) în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 27.04.2026.

**ORGANIZATOR**  
**ISTYLE RETAIL S.R.L.**