

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOȚIONALE
«Campanie promo Mac 3 luni gratuite prin Easy Upgrade Business GRENKE pentru entități juridice »

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale **«Campanie promo Mac 3 luni gratuite prin Easy Upgrade Business GRENKE pentru entități juridice »** (denumită în cele ce urmează **“Campania promoțională”**) este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1999009507407, CUI: RO12331709.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 1.3. Regulamentul campaniei este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul www.istyle.ro precum și în toate magazinele în care se desfășoară campania.
- 1.4. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenele și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.
- 2.2. Campania poartă denumirea **«Campanie promo Mac 3 luni gratuite prin Easy Upgrade Business GRENKE pentru entități juridice »**
- 2.3. Campania se desfășoară în toate magazinele iSTYLE Retail din România cât și în mediul online prin site-ul www.istyle.ro, între **19 octombrie 2026 și 26 decembrie 2026** și este **disponibilă doar pentru entități juridice**.
- 2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.
- 2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.istyle.ro și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Obiectul campaniei promoționale îl reprezintă următoarele produse comercializate de către iSTYLE Retail SRL:
- MacBook Air 13" M5 CPU 10-core, GPU 8-core/ 16 Gb 512 SSD
 - MacBook Air 15" M5 CPU 10-core, GPU 10-core/ 16 Gb / 512 SSD
 - MacBook Pro 14" M5 10-core CPU and 10-core GPU / 16 Gb / 1TB
 - MacBook Pro 14" M5 Pro CPU 15-core, GPU 16-core/ 24Gb/ 1Tb
 - MacBook Pro 14" M5 Max CPU 18-core, GPU 32-core/ 36Gb / 2TB
 - MacBook Pro 16" M5 Pro CPU 18-core, GPU 20-core/ 24Gb / 1Tb
 - MacBook Pro 16" M5 Max CPU 18-core, GPU 32-core/ 36Gb/ 2Tb
 - Pachet Mac mini Apple M6 (CPU 12-core, GPU 12-core, Neural Engine16-Core)
/16GB/256GB + Monitor Consumer AOC 27B31H
- 3.2. Produsele prevăzute la Secțiunea 3.1., achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei prin intermediul partenerului financiar GRENKE, beneficiază de o facilitate financiară constând în acordarea a 3 (trei) luni gratuite din perioada contractuală de finanțare, conform condițiilor de finanțare aplicabile. Valoarea celor 3 luni gratuite se reflectă în calculul ratelor aferente contractului de finanțare.

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. Fiecare Participant, persoană juridică, care achiziționează unul dintre produsele incluse în cadrul Campaniei, în perioada de desfășurare a acesteia, prin intermediul partenerului financiar GRENKE și cu respectarea condițiilor de

participare prevăzute în prezentul Regulament, va beneficia de o facilitate financiară constând în acordarea a 3 (trei) luni gratuite din perioada de finanțare aferentă contractului încheiat.

4.2. Pentru a beneficia de oferta din cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

În magazinele iSTYLE: Participantul selectează produsele eligibile și optează pentru programul EasyUpgrade, oferit prin partenerul financiar Grenke. După acceptarea ofertei și transmiterea documentelor solicitate, Grenke analizează eligibilitatea și comunică decizia de aprobare. În cazul aprobării, contractul se încheie direct între client și Grenke, iar produsele pot fi ridicate după confirmarea autorizării livrării și semnarea documentelor de predare-primire.

Online: Participantul transmite o solicitare la adresa de e-mail smb@istyle.ro, menționând produsele pe care dorește să le achiziționeze. Un reprezentant iSTYLE va prelua solicitarea și va comunica pașii necesari pentru accesarea programului EasyUpgrade prin partenerul financiar Grenke.

4.3. Campania este valabilă exclusiv în limita stocului disponibil al produselor participante. Sunt excluse din Campanie produsele configurabile la comandă, precum și produsele care nu se regăsesc în stocul fizic al magazinelor iSTYLE sau în stocul online pe durata desfășurării Campaniei.

4.4. O persoană poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul acestei promoții dacă produsele îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul regulament.

4.6. Costul transportului pentru comenzile efectuate online nu este inclus în campanie. Pentru mai multe detalii, va rugăm consultați Termenii și condițiile practicate, disponibil la următoarea adresă:
<http://www.istyle.eu/ro/termeni-si-conditii/>

Pentru marfurile achiziționate din magazinele participante nu se ofera transport.

4.7. Campania promoțională nu se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. De această campanie beneficiază exclusiv persoanele juridice, având firma înregistrată în România.

Nu pot beneficia de aceasta campanie companiile care achiziționează acest produs în scopul revinderii acestora către alt client persoană juridică sau client persoană fizică.

5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania promoțională, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexă la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante și pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfăşurare a campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Operatorul are o politică strictă în privința datelor cu caracter personal respectând dispozițiile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu dată de 28.05.2018, colectând și prelucrând datele cu caracter personal numai în scopul specificat la data furnizării acestora de către client. Participanții au, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele oferite de Participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea derulării campaniei și înscrierii participanților la campanie

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Program nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezentă campanie se desfășoară cu scop comercial.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională”, sau la adresa de e-mail: sesizari@istyle.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 16.10.2026.

ORGANIZATOR
ISTYLE RETAIL S.R.L.