

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOȚIONALE « Oferta studenti cu creditul BCR-Social Finance StudyUP »

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale « **Oferta studenti cu creditul BCR-Social Finance StudyUP** » (denumită în cele ce urmează "**Campania promoțională**") este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9507/1999, CUI: 12331709.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 1.3. Regulamentul campaniei de reduceri promoționale este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul www.istyle.ro precum și în toate magazinele în care se desfășoară campania.
- 1.4. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.
- 2.2. Campania poartă denumirea « **Oferta studenti cu creditul BCR-Social Finance StudyUP** ».
- 2.3. Campania se desfășoară în toate magazinele iSTYLE Retail din România cât și în mediul online prin site-ul www.istyle.ro, între **04 decembrie 2025 și 28 februarie 2025 inclusiv**.
- 2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.
- 2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.istyle.ro și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Obiectul campaniei promoționale îl reprezintă următoarele produse comercializate de către iSTYLE Retail SRL:

Grupa produse	Tip produs	PN	Model	Pret campanie	
Mac	Mac mini	mu9d3ze/a	Apple MAC MINI: M4 10C CPU/10C GPU/16GB/256GB-ZEE	3.499 RON	*cu display LG 24" cadou (linia2)
Accesorii	Display	24GS50F-B.AEUQ	MONITOR 23.8" LG Full HD	0 RON	*In bundle cu Mac mini de la linia 1

Mac	MacBook Air	mc7x4ze/a	13-inch MacBook Air: Apple M2 chip with 8-core CPU and 8-core GPU, 16GB, 256GB - Midnight	3.999 RON
Mac	MacBook Air	mc7w4ze/a	13-inch MacBook Air: Apple M2 chip with 8-core CPU and 8-core GPU, 16GB, 256GB - Silver	3.999 RON
Mac	MacBook Air	mw123ro/a	Apple MBA 13.6: MIDNIGHT/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON
Mac	MacBook Air	mw0y3ro/a	Apple MBA 13.6: STARLIGHT/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON
Mac	MacBook Air	mw0w3ro/a	Apple MBA 13.6: SILVER/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON
Mac	MacBook Air	mc6t4ro/a	Apple MBA 13.6: SKY BLUE/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON
iPad	iPad 10 gen	mcmc4hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Pink	1.499 RON
iPad	iPad 10 gen	mcm74hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Silver	1.499 RON
iPad	iPad 10 gen	mcm84hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Blue	1.499 RON
iPad	iPad 10 gen	mcm94hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Yellow	1.499 RON
iPad	iPad A16	md3y4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Silver	1.899 RON
iPad	iPad A16	md4a4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Blue	1.899 RON
iPad	iPad A16	md4e4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Pink	1.899 RON
iPad	iPad A16	md4d4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Yellow	1.899 RON
Accesorii			Toate accesoriile Apple	10% discount
Accesorii			Toate accesoriile non Apple	20% discount

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOTIIONALE SI DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei. Sunt eligibili participanții care contractează creditul StudyUP oferit de BCR-Social Finance, partenerul nostru, în perioada campaniei și acceptă achiziția produsului la preț de campanie, conform facturii proforme emise de iSTYLE RETAIL S.R.L. într-unul din magazinele fizice sau în online pe istyle.ro, depusă ulterior la BCR Social Finance de către beneficiarul creditului.

4.2 Pentru a putea beneficia de pretul de campanie al produselor din aceasta Campanie, care se regasesc detaliate la pct. 3.1 participantii trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la punctul 4.1 din Regulament.

4.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

Pentru achiziția efectuată în magazine:

Studentii vor prezenta carnetul de student, vizat la zi. Consultantul de vânzări va face o copie a carnetului sau legitimației obstrucționând poza și codul numeric personal (dacă acesta este prezent). Vor fi vizibile doar numele și prenumele, denumirea instituției de învățământ și viza anuală. Consultantul de vânzări va aduce la cunoștința clientului "Notificare de prelucrare a datelor cu caracter personal" (accesibilă și aici: <https://istyleprod.s3.amazonaws.com/RO/landing%20pages/BackToSchool2018/Privacy%20Notice.pdf>) după care clientul, dacă este de acord, va semna "Notă informativă pentru aplicarea reducerii EDU către clienți" (accesibilă aici: https://istyleprod.s3.amazonaws.com/RO/landing%20pages/BackToSchool2018/RO_Informational%20notice%20for%20application%20of%20EDU%20discount%20to%20the%20clients.pdf). În cazul în care clientul nu este de acord să semneze "Notă informativă pentru aplicarea reducerii EDU către clienți" sau nu prezintă acte care îndeplinesc criteriile din prezentul regulament, acesta nu poate beneficia de oferta specială.

Se va emite o factura proforma pentru produsul dorit la prețul din oferta, cu care clientul se duce la BCR Social Finance pentru acordarea creditului StudyUp.

Pentru achiziția efectuată online:

1. Pentru a beneficia de oferta online, trebuie să vă creați cont la magazinul nostru virtual (dacă nu aveți deja). După crearea contului trebuie să vă logați și să accesați secțiunea Contul meu > Încarcă fișierul unde trebuie să urcați o copie (scan sau poză lizibilă) a cardului/legitimației/aeverinței. De asemenea trebuie trimisă o copie (scan sau poză lizibilă) a notei informative semnate de aceeași persoană cu cea al cărui act a fost atașat mai sus. Nota informativă poate fi descărcată de aici. Asigurați-vă că înainte de a semna nota informativă ați citit Notificare de prelucrare a datelor cu caracter personal.
2. După verificarea celor două documente pe care le-ați trimis în momentul în care sunteți autentificat în cont veți putea adăuga în comanda produsul din promoție.
3. La finalizare comenzii veți alege la metoda de plată "Finanțare pentru studenți prin BCR Social Financing"
4. Un operator iSTYLE va contacta pe adresa de mail pentru a transmite factura proforma cu care puteți merge pentru acordarea creditului StudyUp.

Atenție! Pentru acordarea creditului clientul trebuie să completeze formularul prezent pe pagina <https://www.bcr-socialfinance.ro/ro/campanii/studyup-x-istyle>. Ulterior clientul va fi contactat de un angajat la bancă pentru demersurile specifice acestuia.

Factura proforma iSTYLE nu asigură acordarea creditului.

4.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil în fiecare magazin participant.

4.4. În cazul în care un produs inclus în Campanie, solicitat de către participant, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele participante, Organizatorul îl va îndruma pe participant către unul din magazinele participante, în cadrul căruia produsul inclus în Campanie, solicitat de către participant, se află pe stoc. În situația în care stocul produselor incluse în Campanie s-a epuizat, participant nu va putea beneficia de această campanie promoțională.

- 4.6. Pentru produsele achiziționate din magazinele participante nu se oferă transport.
- 4.7. Campania promoțională **NU** se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere și puncte bonus.
- 4.8. Un Participant la Campanie poate beneficia o singură dată de beneficiu în cadrul acesteia. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. De această campanie beneficiază exclusiv persoanele fizice, cu vârsta minimum 18 ani la data începerii campaniei, având domiciliul/reședința în România, care îndeplinește condițiile prevăzute la punctul 4.1 din Regulament..
- 5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
- 6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoționale, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante și pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.
- 7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.
- 7.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.
- 7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii Promoționale vor fi folosite în conformitate cu instrucțiunile ale producătorului **Apple Distribution International** (cod 470672, adresa: Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork, T23 YK84, Irlanda, e-mail: privacyeurope@apple.com). Pentru mai multe informații despre regulile aplicate procesării datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să consultați Politica de Confidențialitate Apple (vezi linkul <https://www.apple.com/legal/privacy/ro>) și notificarea de confidențialitate disponibilă în magazin. Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi partajate doar cu Apple Distribution International conform notificării de confidențialitate prezentă în magazin.
- 8.2. Operatorul are o politică strictă în privința datelor cu caracter personal respectând dispozițiile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera

circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu data de 28.05.2018, colectând și prelucrând datele cu caracter personal numai în scopul specificat la data furnizării acestora de către Jucător.

Participanții au, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele oferite de Participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea derulării campaniei și înscrierii participanților la campanie, cât și ulterior pentru comunicările comerciale. Datele vor putea fi folosite de către aceștia după cum urmează: pentru înscrierea în concurs, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, pentru transmiterea premiilor, pentru urmărirea desfășurării corecte a Campaniei și pentru comunicări comerciale.

Participanții își pot retrage în orice moment acordul pentru primirea comunicărilor de marketing, lucru care atrage după sine excluderea acestuia din baza de date sau din programul de loialitate. Acest lucru atrage după sine descalificarea din prezenta campanie.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională”, sau la adresa de e-mail: sesizari@istyle.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai

mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
12.4. Presentul Regulament a fost încheiat astăzi, 02.12.2025 .

ORGANIZATOR

ISTYLE RETAIL S.R.L.